

COMUNICATO STAMPA

Tecnologie e musei: *Miranda il Museo si fa Osservare* Un progetto piemontese "in mostra" a Tokio per la Primavera Italiana in Giappone 16-18 aprile 2007

Il progetto **Miranda: Il Museo si fa osservare** – tecnologie e strumenti a servizio delle indagini osservanti nei musei - ideato e realizzato dalla **Fondazione Fitzcarraldo** in collaborazione con la **Fondazione CRT** e la **Regione Piemonte**, sarà presentato a **Tokio** tra il 16 e il 18 aprile 2007 nell'ambito della **Primavera Italiana in Giappone – Spin Off Tecnologici e Investimenti**, la rassegna promozionale integrata promossa ed organizzata dall'Ambasciata d'Italia a Tokyo in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri, l'ICE, l'ENIT, la Conferenza delle Regioni, la Confindustria, la Fondazione Italia Giappone e l'Istituto Italiano di Cultura, la Banca d'Italia, la Camera di Commercio Italiana e l'Alitalia in Giappone. Tale iniziativa intende mobilitare e ravvivare l'attenzione del pubblico giapponese verso l'Italia, sottolineando in particolare la modernità del nostro Paese.

Miranda: Il Museo si fa osservare è stato già presentato a Roma lo scorso novembre nell'ambito del workshop "Multi-quality approach to Cultural Heritage" - un'occasione per mettere in evidenza diverse qualità di approccio allo studio, alla conoscenza e alla comunicazione del Patrimonio Culturale - organizzato dal Dipartimento patrimonio culturale del CNR e da qui selezionato per l'iniziativa italo-giapponese, come unico progetto piemontese.

Miranda è stato riconosciuto come progetto innovativo perché **utilizza la tecnologia nei musei per esaminarne e migliorarne la capacità comunicativa**: consente infatti la realizzazione di indagini osservanti sul pubblico finalizzate alla valutazione della capacità comunicativa degli allestimenti museali attraverso il monitoraggio di elementi quali: il livello di interazione tra pubblico e collezioni, i tempi di permanenza lungo il percorso espositivo, il potere attrattivo o repulsivo dei principali elementi dell'allestimento (reperti, vetrine, pannelli, didascalie, etc.); il potenziale divulgativo del museo, l'accessibilità e modalità di fruizione dei servizi presenti nel museo (bookshop, servizio informazioni, bar, etc.); l'affaticamento da visita).

Miranda nasce come **progetto formativo, di ricerca e tecnologico**: prevede un **software** dedicato per la rilevazione, un **laboratorio formativo** per il personale dei musei per la realizzazione delle indagini e un **sito web** concepito come piattaforma di lavoro.

Il progetto ha coinvolto tra il 2005 e il 2006 circa 20 musei piemontesi (ad es. Museo Nazionale del Cinema, Castello di Rivoli – Museo di Arte contemporanea, Pinacoteca

Agnelli, Museo di Arte Sacra di Susa...) che hanno potuto verificare l'interazione tra il proprio allestimento ed il pubblico dei visitatori.

Il personale dei musei coinvolti è stato formato alla metodologia dell'indagine osservante e all'uso del software specifico.

Miranda è stato il felice di risultato di sinergie e collaborazione tra tre soggetti piemontesi:

- la **Fondazione Fitzcarraldo** – centro indipendente di progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura attento negli ultimi anni anche all'utilizzo delle tecnologie intese come supporto e valore aggiunto per le attività di ricerca e formative e la diffusione dei risultati ottenuti (Si vedano anche progetti quali LabforCulture.org; Mobile.Home, Visiting the City).
Fitzcarraldo ha ideato e realizzato il progetto Miranda: dalla parte tecnologica (grazie alla sua area Nuovi Media e in collaborazione con EasyBit Srl) alla fase di formazione a quella di ricerca.
- **Fondazione CRT** ha promosso e sostenuto la fase di spin off del progetto tecnologico per l'introduzione di nuovi strumenti al servizio della qualità della comunicazione e dell'accoglienza nei musei e in una prospettiva più ampia di modernizzazione.
- **Regione Piemonte** ha promosso e contribuito alla diffusione del progetto tra i musei del territorio regionale in un'ottica di crescita professionale del personale museale e di miglioramento dei servizi al pubblico.

Fondazione Fitzcarraldo

Ufficio Stampa: Laura Cherchi T. 0115099317 e: laura.cherchi@fitzcarraldo.it

Referente di progetto: Alessandro Bollo – Area Ricerca: coordinatore T. 0115683976 e: alessandro.bollo@fitzcarraldo.it

www.fitzcarraldo.it

<http://miranda.fitzcarraldo.it>